

Приложение 6
к ОПОП-П по специальности
44.02.02 Преподавание в начальных классах

Дополнительный профессиональный блок
по запросу работодателя

Муниципальное общеобразовательное учреждение лицей № 2;

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 3;

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 5;

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 12
имени П.Ф. Дерунова;

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 24
имени Бориса Рукавицына;

Муниципальное общеобразовательное учреждение Сретенская средняя общеобразовательная
школа имени генерала армии П.И. Батова;

Муниципальное общеобразовательное учреждение Покровская основная
общеобразовательная школа;

Муниципальное общеобразовательное учреждение Глебовская средняя общеобразовательная
школа;

Государственное профессиональное образовательное автономное учреждение
Ярославской области Рыбинский профессионально-педагогический колледж

наименование образовательной организации

Содержание

Раздел 1. Матрица компетенций выпускника (профессиональных и корпоративных компетенций), формируемых по запросу работодателя	3
Раздел 2. Планируемые результаты освоения дополнительного профессионального блока	8
Раздел 3. Структура дополнительного профессионального блока.....	10
3.1. Учебный план	10
3.2. План обучения на предприятии с учетом специфики требований конкретного производства	11
3.3. Рабочая программа профессионального модуля.....	12

РАЗДЕЛ 1. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ), ФОРМИРУЕМЫХ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЯ

1. Матрица компетенций выпускника (далее – МК) с учетом единого подхода подготовки рабочих кадров представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой общих и профессиональных компетенций, определенных ФГОС СПО, а также требований профессиональных стандартов (далее – ПС) или единых квалификационных справочников при отсутствии ПС и запросов организации-работодателя к квалификации специалиста, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении освоения ОПОП.

2. МК разработана для специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах как результат освоения ОПОП, соответствующий требованиям запросам организаций, действующих в реальном секторе экономики.

3. МК включает в себя профессиональную и надпрофессиональную части.

4. Профессиональная часть МК представляет собой матрицу профессиональных компетенций выпускника, формируемых при освоении видов деятельности по запросу работодателя, и трудовых функций действующих профессиональных стандартов или иных документов.

5. Надпрофессиональная часть МК представляет собой интеграцию ОК, заявленных ФГОС СПО, и заявляемых организацией-работодателем обобщенных поведенческих моделей специалиста на рабочем месте (корпоративная культура).

6. Краткое описание и характеристика показателей сформированности корпоративных компетенций приведены в приложении к модели компетенций.

7. МК позволяет конструировать при помощи цифрового конструктора компетенций образовательные программы подготовки квалифицированных специалистов, рабочих и служащих, наиболее востребованных на региональном рынке труда в конкретном секторе экономики под запрос конкретных предприятий.

**Профессиональная часть матрицы компетенций выпускника
по запросу работодателя**

Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)		Дополнительные виды деятельности, сформированные по запросу работодателя(ей)
01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)		Организация различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде
ОТФ А Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	ТФ А/01.06	ПК 5.1. ПК 5.2. ПК 5.3. ПК 5.4.
	ТФ А/02.06	ПК 5.1. ПК 5.2. ПК 5.3. ПК 5.4.

Обозначения: ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция.

ПК 5.1. Интерпретировать и понимать назначение различных видов медиа ресурсов.

ПК 5.2. Создавать и применять аудиовизуальные образы (контент) в практической деятельности.

ПК 5.3. Владеть различными типами социальных взаимодействий (сетевые сообщества).

ПК 5.4. Создавать и интерпретировать медиа информацию.

**Надпрофессиональная часть матрицы компетенций выпускника
по запросу работодателя**

Корпоративные компетенции ¹	Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции (выделить желаемый уровень , согласно требованиям предприятия-работодателя)			Реализуемые общие компетенции согласно ФГОС СПО
	Уровень ограниченной компетенции	Уровень базовый	Уровень мастерства	
КК 01. Планирование и организация деятельности	-	«+»	-	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ОК 09
КК 02. Ориентация на результат/ориентация на развитие	-	«+»	-	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04

Обозначения: – определяется работодателем;

– определяется федеральным государственным образовательным стандартом

¹ Количество строк зависит от выбора работодателя. Могут быть использованы корпоративные компетенции, предложенные в приложении к МК, или внесены альтернативные (по потребности).

Характеристика корпоративных компетенций

Корпоративные компетенции	Характеристика
КК 01. Планирование и организация деятельности	Эффективно планирует свою деятельность: декомпозирует задачи на подзадачи, планирует этапы выполнения, расставляет приоритеты по принципу важно/срочно, самостоятельно рассчитывает и использует необходимые ресурсы, самостоятельно ориентируется в соотношении (процент) резервов и затрат.
КК 02. Ориентация на результат/Ориентация на развитие	Ставит перед собой сложные цели, определяет количественные и качественные критерии успеха, формирует чёткий образ результата (ключевой показатель эффективности) Сталкиваясь со сложностями и препятствиями, предлагает свои варианты решения и осуществляет их. Выполняет принятые на себя обязательства в срок и в полном объёме. Самостоятельно оценивает результат своей работы, видит достоинства и недостатки (предлагает способы их устранения)/Постоянно обучается, соизмеряет свою деятельность с развитием науки, цифровых технологий, самосовершенствуется.

Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции

Критерии выраженности	Уровень
Все обязанности выполнены в полной мере. Многие результаты превосходят запланированные, достижения выходят за рамки непосредственных обязанностей. Все ключевые компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для конкретной должности, развиты в достаточной степени или на уровне выше требуемого. Работник справился с внештатными ситуациями и достиг результатов, даже несмотря на возникшие незапланированные трудности. Проявляет необходимое поведение в нестандартных ситуациях повышенной сложности, передает знания другим.	Уровень мастерства
Выполнены основные обязанности. Результаты в основном соответствуют запланированным. Некоторые задачи выполнены не в полном объеме. Отдельные компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые на занимаемой работником должности, требуют развития. Поведение соответствует требованиям должности.	Уровень базовый
Работник выполняет свои ключевые обязанности лишь частично. Некоторые задачи не выполнены. Компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для данной должности, развиты слабо. Есть конкретные промахи, которые можно четко сформулировать. В поведении слабо выражены корпоративные компетенции.	Уровень ограниченной компетентности

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

Вид деятельности	ПК		Навыки		
Организация различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде	ПК 5.1 Интерпретировать и понимать назначение различных видов медиа ресурсов.	Н 5.1.01	подготовки медиаконтента в различных коммуникативных ситуациях		
		Н 5.1.02	безопасного поведения в виртуальном пространстве		
			Умения		
		У 5.1.01	оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности.		
		У 5.1.02	использовать механизмы убеждения, стратегии и тактики воздействия для подготовки медиаконтента		
			Знания		
		З 5.1.01	алгоритм подготовки различных типов медиаконтента		
		З 5.1.02	Методы и приёмы работы в медиасреде		
		ПК 5.2. Создавать и применять аудиовизуальные образы (контент) в практической деятельности	ПК 5.2. Создавать и применять аудиовизуальные образы (контент) в практической деятельности		Навыки
				Н 5.2.01	создания различных типов контента в системе медиа коммуникаций
Н 5.2.02	применять инструменты визуализации				
	Умения				
У 5.2.01	анализировать и создавать различные типы контента в системе медиа-, социальных коммуникаций				
У 5.2.02	избегать вредоносных контактов и контента				
	Знания				
З 5.2.01	Особенности медиаконтента в профессионально значимых сферах				
ПК 5.3. Владеть различными типами социальных взаимодействий (сетевые сообщества)	ПК 5.3. Владеть различными типами социальных взаимодействий (сетевые сообщества)		Навыки		
		Н 5.3.01	грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения		
		Н 5.3.01	понимание специфики веб-аудитории определённого сетевого ресурса		
	Умения				

		У 5.3.01	анализировать новые социальные эффекты, возникающие в информационной среде
		У 5.3.02	избегать вредоносных контактов и контента
			Знания
		З 5.3.01	особенности медиаконтента в профессионально значимых сферах
		З 5.3.02	методы и приёмы работы в медиасреде
	ПК 5.4.Создавать и интерпретировать медиа информацию		Навыки
		Н 5.4.01	работа с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач
		Н 5.4.02	решать проблемы на основе анализа и синтеза
			Умения
		У 5.4.01	разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов
		У 5.4.02	общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиа роли
			Знания
		З 5.4.01	особенности современного медиаконтента
		З 5.4.02	механизмы убеждения, стратегии и тактики воздействия для подготовки медиаконтента

РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

3.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование	Всего, ак.ч.	В т.ч. в форме практической подготовки	Рекомендуемый курс изучения
1	2	3	4	5
ПМ.00	Профессиональный цикл			
ПМ.05	Организация различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде	180	180	3,4
МДК.05.01	Теоретические и методические аспекты организации различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде	108	108	3,4
УП.05	Учебная практика	36	36	3
ПП.05	Производственная практика	36	36	4
Итого:		180	180	

3.2. План обучения на предприятии с учетом специфики требований конкретного производства

План обучения на предприятии заполнен исходя из помещений для организации образовательного процесса на базе предприятия-партнера. Работодатель снабжает необходимым оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.

№ п/п	Содержание практической подготовки (виды работ)	МДК		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка ²	Ответственный от предприятия (при необходимости)
		Код	Наименование				
1.	1. Разработка и проведение публичной презентации медиапроектов 2. Подготовка медиаконтента в различных коммуникативных ситуациях 3. Создание различных типов контента в системе медиа коммуникаций 4. Применение инструментов визуализации	МДК.05.01	Теоретические и методические аспекты организации различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде	36 часов	6,7		

² Оснащение указано в п. 6.1.2.5

3.3. Рабочая программа профессионального модуля

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

МДК 05.01. Теоретические и методические аспекты организации различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде

Дополнительный профессиональный блок

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения междисциплинарного курса обучающийся должен освоить соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций³

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.⁴	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций, сформированных по запросу работодателя(ей)
ПК 5.1	Интерпретировать и понимать назначение различных видов медиа ресурсов.
ПК 5.2	Создавать и применять аудиовизуальные образы (контент) в практической деятельности.
ПК 5.3	Владеть различными типами социальных взаимодействий (сетевые сообщества).
ПК 5.4	Создавать и интерпретировать медиа информацию.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть практическими навыками	Н 5.1.01	подготовки медиаконтента в различных коммуникативных ситуациях
	Н 5.1.02	безопасного поведения в виртуальном пространстве
	Н 5.2.01	создания различных типов контента в системе медиа коммуникаций
	Н 5.2.02	применять инструменты визуализации
	Н 5.3.01	грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения
	Н 5.3.01	понимание специфики веб-аудитории определённого сетевого ресурса
	Н 5.4.01	работа с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач
	Н 5.4.02	решать проблемы на основе анализа и синтеза

³ В данном подразделе указываются только те компетенции, которые формируются в рамках данного модуля и результаты которых будут оцениваться в рамках оценочных процедур по модулю.

⁴ При введении ПК для цифровой экономики необходимо учесть ОК 02.

Уметь	У 5.1.01	оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности.
	У 5.1.02	использовать механизмы убеждения, стратегии и тактики воздействия для подготовки медиаконтента
	У 5.2.01	анализировать и создавать различные типы контента в системе медиа-, социальных коммуникаций
	У 5.2.02	избегать вредоносных контактов и контента
	У 5.3.01	анализировать новые социальные эффекты, возникающие в информационной среде
	У 5.3.02	избегать вредоносных контактов и контента
	У 5.4.01	разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов
	У 5.4.02	общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиа роли
Знать	З 5.1.01	алгоритм подготовки различных типов медиаконтента
	З 5.1.02	методы и приёмы работы в медиасреде
	З 5.2.01	особенности медиаконтента в профессионально значимых сферах
	З 5.2.02	методы и приёмы работы в медиасреде
	З 5.3.01	особенности медиаконтента в профессионально значимых сферах
	З 5.3.02	методы и приёмы работы в медиасреде
	З 5.4.01	особенности современного медиаконтента
	З 5.4.02	механизмы убеждения, стратегии и тактики воздействия для подготовки медиаконтента

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 191 час

в том числе в форме практической подготовки 44 часа

Из них на освоение

МДК. 05.01 – 108 часов;

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 36 часов

Промежуточная аттестация 11 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем междисциплинарного курса, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК				Практики		
					В том числе				Учебная	Производственная	
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа ⁵	Промежуточная аттестация			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	
ПК 5.1-5.4 ОК 1 ОК 2	МДК 01 Теоретические и методические аспекты организации различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде	108	44	108	72	-	-				
	Учебная практика	36								36	
	Производственная практика	36									36
	Промежуточная аттестация	11									

⁵ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

	<i>Всего:</i>	191	44	108	72			11	36	36
--	---------------	------------	-----------	------------	-----------	--	--	-----------	-----------	-----------

3. 2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)⁶

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК	Код Н/У/З
1	2	3		
ПМ 05. Организация различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде.		<i>191/44</i>		
МДК. 05.01 Теоретические и методические аспекты организации различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде		<i>108/44</i>		
Тема 1.1. Современные тенденции развития медиаобразования.	Содержание	10	ПК 5.1 ОК 01 ОК 02	У 5.1.01 Н 5.3.01 Н 5.3.01 Н 5.4.01 Н 5.4.02 У 5.2.01 У 5.4.01 3 5.2.01
	1. Роль и функции медиа в современном мире. Понятие медиаресурсов.			
	2. Медиаобразование и его роль в социализации личности. Цели и задачи медиаобразования.			
	3. Направления медиаобразования. Ключевые понятия медиаобразования.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6		
Работа в мини-группах - «Возможности медиаобразования для образования, воспитания и развития личности». Медиапроект.				
Тема 1.2. Теоретические подходы к медиаобразованию	Содержание	10	ПК 5.1 ПК 5.3 ОК 01 ОК 02	У 5.1.01 Н 5.3.01 Н 5.3.01 Н 5.4.01 У 5.2.01 У 5.4.02 3 5.1.01
	1. «Протекционистская» («инъекционная», «защитная», «прививочная») теория медиаобразования. Этическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как развития «критического мышления». Идеологическая теория медиаобразования. Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории. «Практическая» теория медиаобразования. Культурологическая теория			

⁶ (Можно привести только фрагмент рабочей программы профессионального модуля, в котором дается тематический план цифрового модуля.)

	медиаобразования. Эстетическая (художественная) теория медиаобразования. Семиотическая теория медиаобразования. Социокультурная теория медиаобразования.			3 5.1.02
	2. Воспитательные, обучающие и креативные подходы к использованию возможностей средств массовой коммуникации. Методы и приемы работы в медиасреде. Алгоритм разработки программ медиаобразования для участников образовательного процесса.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Работа в группах: творческое задание «Программа медиаобразования для участников образовательного процесса: воспитательный, обучающий и развивающий компоненты». Обсуждение групповых программ.	6		
Тема 1.3. История отечественного и зарубежного медиаобразования.	Содержание	12	ПК 5.1, ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ОК 01 ОК 02	У 5.1.02 Н 5.2.01 Н 5.2.02 Н 5.4.01 У 5.1.02 3 5.2.01 3 5.4.01
	1. Понятие медиаобразовательной модели. Классификация моделей медиаобразования в российской и зарубежной медиапедагогике. Медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез эстетической и социокультурной моделей. Медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез эстетической, образовательно-информационной и воспитательно-этической моделей. Медиаобразовательные модели, представляющие собой синтез социокультурной, образовательно-информационной и практико-утилитарной моделей.			
	2. Этапы развития отечественной системы медиаобразования. Медиаобразование в России: основные проблемы и тенденции развития.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Интерактивный семинар: «Медиаобразовательная модель для современного учебного заведения». Медиапроект по теме.	4		
Тема 1.4. Особенности современного медиаконтента в образовательной среде.	Содержание	10	ПК 5.2 ПК 5.4 ОК 01 ОК 02	У 5.1.01 У 5.1.02 Н 5.2.01 Н 5.2.02 Н 5.4.01 У 5.4.01 3 5.1.02 3 5.2.01
	1. Типы и функции медиаконтента в образовательном процессе.			
	2. Алгоритм подготовки различных типов медиаконтента для образовательной среды.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			
	Работа в малых группах - разработка различных типов медиаконтента для образовательного процесса. Презентация разработанных	10		

	медиа материалов.			3 5.4.01 3 5.4.02
Тема 1.5. Методика организация и проведения медиаобразовательных занятий.	Содержание	12	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4 ОК 01 ОК 02	У 5.1.01
	1. Понятие о методике и методах медиаобразования. Классификация методов медиаобразования.			У 5.1.02
	2. Цикл литературно-имитационных, театрализованно-ситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий.			Н 5.2.01
	3. Цикл творческих занятий, направленных на развитие полноценного медиавосприятия.			Н 5.2.02
	4. Организация проблемных коллективных обсуждений и рецензирование медиатекстов. Методика проблемного анализа медиатекстов.			Н 5.3.01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	У 5.1.02		
	Творческая мастерская: подготовка циклов и модулей творческих заданий на медиаматериале.	У 5.2.01		
Моделирование медиаобразовательных занятий, направленных на развитие умений анализа медиаресурсов	У 5.2.01 У 5.4.02			
Тема 1.6. Развитие медиакомпетентности и критического мышления участников образовательного процесса.	Содержание	10	ПК 5.1 ПК 5.3 ОК 01 ОК 02	У 5.1.02
	1. Понятие медиакомпетентности. Классификация основных показателей медиакомпетентности.			Н 5.3.01
	2. Характеристика уровней медиакомпетентности. Развитие критического мышления в контексте медиаобразовательных занятий. Манипулятивное воздействие медиа: уровни, основные приемы.			Н 5.3.01
	3. Понятие критического анализа медиаресурсов. Структурные компоненты критического анализа и его основные этапы.			Н 5.4.01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	Н 5.4.02		
- апробация основных форм и методов критического анализа медиаресурсов.	У 5.2.01 У 5.2.02			
Учебная практика (если предусмотрено рассредоточенное прохождение практики) Виды работ Теоретические и методические аспекты организации различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде: 1. Подготовка медиаконтента в различных коммуникативных ситуациях 2. Создание различных типов контента в системе медиа коммуникаций		36		
	Производственная практика (если предусмотрено рассредоточенное прохождение практики)		36	

Виды работ Теоретические и методические аспекты организации различных видов деятельности участников образовательного процесса в медиасреде: 1. Разработка и проведение публичной презентации медиапроектов 2. Применение инструментов визуализации			
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)	-		
Промежуточная аттестация	11		
Всего	191 час		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Зона по видам работ «Мобильное медиапроектирование» (наименования кабинетов из указанных в п.6.1 ОПОП-П), в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Федоров А.В., Новикова А.А., Чельшева И.В., Каруна И.А. Медиаграмотность будущих педагогов в свете модернизации образовательного процесса в России. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 188 с.
2. Федоров А.В., Чельшева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог: Познание, 2002. 266 с.
3. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во Южного федерального ун-та, 2008. 184 с.
4. Чельшева И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов Таганрог: Центр развития личности, 2008. 300 с.

3.2.2. Основные электронные издания

Интернет-сайты:

- <http://edu.of.ru/mediaeducation>
- <http://edu.of.ru/medialibrary>
- <http://www.mediagram.ru> и <http://www.ifap.ru>
- <http://www.medialiteracy.boom.ru>
- <http://www.mediaeducation.ru> (раздел «Публикации»).

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 340 с.
2. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. 708 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 5.1 Интерпретировать и понимать назначение различных видов медиа ресурсов.	<p>Навыки Н 5.1.01 подготовки медиаконтента в различных коммуникативных ситуациях Н 5.1.02 безопасного поведения в виртуальном пространстве Умения У 5.1.01 оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности. У 5.1.02 использовать механизмы убеждения, стратегии и тактики воздействия для подготовки медиаконтента Знания З 5.1.01 алгоритм подготовки различных типов медиаконтента З 5.1.02 Методы и приёмы работы в медиасреде</p>	<p>Оценка выполнения видов работ учебной и производственной практики</p> <p>Квалификационный экзамен</p>
ПК 5.2. Создавать и применять аудиовизуальные образы (контент) в практической деятельности	<p>Навыки Н 5.2.01 создания различных типов контента в системе медиа коммуникаций Н 5.2.02 применять инструменты визуализации Умения У 5.2.01 анализировать и создавать различные типы контента в системе медиа-, социальных коммуникаций У 5.2.02 избегать вредоносных контактов и контента Знания З 5.2.01 Особенности медиаконтента в профессионально значимых сферах З 5.2.02 методы и приёмы работы в медиасреде</p>	<p>Оценка выполнения видов работ учебной и производственной практики</p> <p>Квалификационный экзамен</p>
ПК 5.3. Владеть различными типами	<p>Навыки Н 5.3.01</p>	<p>Оценка выполнения видов работ учебной и производственной</p>

<p>социальных взаимодействий (сетевые сообщества)</p>	<p>грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения Н 5.3.01 понимание специфики веб-аудитории определённого сетевого ресурса Умения У 5.3.01 анализировать новые социальные эффекты, возникающие в информационной среде У 5.3.02 избегать вредоносных контактов и контента Знания З 5.3.01 особенности медиаконтента в профессионально значимых сферах З 5.3.02 методы и приёмы работы в медиасреде</p>	<p>практики</p> <hr/> <p>Квалификационный экзамен</p> <hr/> <p>Оценка выполнения видов работ учебной и производственной практики</p> <hr/> <p>Квалификационный экзамен</p>
<p>ПК 5.4.Создавать и интерпретировать медиа информацию</p>	<p>Навыки Н 5.4.01 работа с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач Н 5.4.02 решать проблемы на основе анализа и синтеза Умения У 5.4.01 разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов У 5.4.02 общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиа роли Знания З 5.4.01 особенности современного медиаконтента З 5.4.02 механизмы убеждения, стратегии и тактики воздействия для подготовки медиаконтента</p>	<p>Оценка выполнения видов работ учебной и производственной практики</p> <hr/> <p>Квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию,</p>	<p>Оценка выполнения видов работ учебной и производственной практики</p>

	<p>необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p> <p>Знает основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет определять задачи для поиска информации, необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> <p>Знает перечень информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.</p>	<p>Оценка выполнения видов работ учебной и производственной практики</p>